Основные правила

 создания выставок.

Каждый музей и галерея должны иметь четко собственную выставочную политику. Под выставкой подразумевается экспонирование продукции, художественных произведений, документальных материалов. В музеях организуются выставки, являющиеся результатом научно-исследовательской работы в области изо искусства. Экспонаты музейных выставок не продаются. В галереях организуются выставки без продажи экспонатов, выставки, на которых можно приобрести произведения искусства, а некоторые выставки преследуют только цель продажи.

Работу по подготовке и проведению выставки можно разделить на четыре этапа:

* научно-исследовательская работа и сбор материалов (по ее тематике собрано достаточное количество материалов и документов, подготовлен каталог выставки)
* разработка концепции выставки (со специалистами в данной области, в разработке концепции выставки участвуют менеджеры. Идейно-тематический план выставки составляется применительно к ее целям, месту, где она будет проходить, и посетителям, которые ее увидят. После определения общей концепции выставки и ее технической структуры начинается сбор выставочных материалов, которые зависят от содержания выставки. Материалы группируются в блоки, в соответствии с тематическим содержанием выставки, что обеспечивает логическую последовательность ознакомления посетителей с экспонатами и облегчает восприятие выставки в целом)
* подготовка дизайнерско-архитектурного проекта выставки (не ограничивается распределением стендов на выставке, важно разработать проект выставки как единого целого. Этот проект у специалистов называется «зеркалом» выставки и в его подготовке участвуют, наряду с музейными работниками и организаторами выставки, дизайнеры и архитекторы, которые проектируют общий вид выставки, ее тематические разделы, разрабатывают схему движения посетителей по выставке)
* монтаж выставки, защита экспонатов, работа с посетителями во время проведения выставки (главным является выделение в экспозиции наиболее значимых экспонатов. Критерием для этого могут быть их художественная ценность, оригинальность, новизна (недавно обнаруженные интересные архивные документы), а также их значение для раскрытия темы выставки. Описание экспонатов, надписи должны содержать основные данные об экспонате, о времени и месте его происхождения. Защита экспонатов является важным элементом подготовки выставки, особенно когда на ней экспонируются художественные произведения, уникальные и редкие предметы.)

На этапе подготовки образовательной и популяризаторской части программы выставки необходимо осуществить следующее:

* оборудовать выставку соответствующей техникой (диапроекторами, видеосистемами, звукоаппаратурой), обеспечить необходимые звукозаписи (музыкальные, речевые, с отрывками из театральных представлений, фрагментами радиопередач и т.п.). Иногда требуется подготовить специальную аудиовизуальную композицию, которую посетители могут увидеть и прослушать на особых мониторах, размещенных на выставке;
* организовать предварительную информационно-рекламную работу (подготовка афиш, пригласительных билетов, размещение платных объявлений в печати, печатание каталога выставки, проведение пресс-конференции, подготовка процедуры открытия выставки);
* подготовить популяризаторскую программу выставки (видео- и кинопросмотры, лекции, беседы в соответствии с концепцией и темой выставки);
* продумать образовательную программу (экскурсии по выставке, циклы семинаров, лекций и др). В некоторых случаях выставка должна предоставить возможность для самостоятельной исследовательской работы, как это делается на выставках в крупных специализированных учреждениях.

Оценка результатов работы. Музейный или галерейный специалист по оценке (или внешний эксперт, приглашенный по договору) оценивает теперь «общее впечатление» посетителя выставки.

**Типы музейных экспозиций**

Слово «экспозиция» происходит от латинского глагола ехроnо (выставлять напоказ, раскладывать) и производного от него существительного expositio - изложение, описание. Экспозицией можно назвать размещение любых предметов, представленных для обозрения.

**Созерцательный.** В таких экспозициях пред­меты материальной культуры или произведения искусства предъявляются в эстетическом ключе, что усиливает эмоциональность восприятия. Этот подход наиболее типичен для художественных галерей, но с успехом используется и во многих других музеях, чтобы вызвать в посетителях изумление и трепет, например, эффектным показом обломка лунной. породы в музее естественных наук.

**Тематический.** Графические и другие средства интерпретации помешают музейные объекты в более широкий социальный, исторический, культурный или научный контекст. Этот тип экспозиций (иногда называемый также дидактическим) широко используется в самых разных исторических и научных музеях.

**Средовой.** Атмосферу времени и места, среду, в которой создавались (использовались) те или иные экспонаты, воспроизводят как с помощью крупномасштабных комплексных выставок, так и посредством оформления отдельных залов.

**Систематический.** В недавнем периоде доминирующим типом музейных экспозиций были многоплановые композиции объектов, стре­мившиеся продемонстрировать все разновидности того или иного явления. Сегодня интерес к экспозициям этого типа возрождается в форме так называемого открытого хранения, которое представляет собой систематически организованную экспозицию объектов собрания с обширной информацией о них на стендах или компьютерных терминалах,

**Интерактивный.** Этот тип экспозиции вовлекает посетителя в диалог с выставкой. Особенно эффективными в этом плане оказались мульти­медийные компьютерные системы с сенсорным экраном — они помогают посетителю пройти по пути создания научных теорий или самостоятельно совершить увлекательную и подробную экскурсию по художественным коллекциям

**Прикладной.** Такой способ организации экспозиции позволяет посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами. Самые разные музеи все чаше устраивают залы, столы и стенды, где все можно потрогать, раньше встречавшиеся только в научных и детских музеях. Все эти формы доступа к исследова­тельским коллекциям позволяют посетителям любого возраста ощутить вес древней бронзы или прикоснуться к образцам японской керамики. Обычно для этого используются дубликаты, второстепенные экземпляры или копии.

В последнее время в подходе музеев к орга­низации экспозиций все заметнее проявляется фундаментальное изменение самой идеологии музейного дела: на смену концепции абсолютной компетентности музея в своей области приходит понимание того, что музей представляет посетителю и интерпретирует факты, часто противоречащие друг другу и отражающие идеи множества разных специалистов, из которых не только хранитель, но и посетитель может выбирать то, что ему кажется наиболее адекватным. Галерея Тейт в Лондоне постоянно обновляет интерпретацию своих коллекций, ежегодно меняя экспози­ции. Реализации этого подхода способствует и используемый там новый аудиогид, позволяющий посетителю услышать рассказы хранителей об организации экспозиции в том или ином зале и приобщиться к творческой атмосфере музея, где взаимодействие разных идей ведет к возникновению новых взглядов на искусство.